



2026年10月30日

東邦銀行公式YouTubeチャンネル 新プロジェクト始動 ～第1回動画公開のお知らせ～

東邦銀行（頭取 佐藤 稔）は、当行公式YouTubeチャンネルへ新番組を新設し、オリジナル動画コンテンツを定期的に制作・配信する新プロジェクトを始動させました。その第1回となる動画「東邦銀行YouTubeプロジェクト始動」を本日公開しましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. プロジェクトの概要

- （1）本プロジェクトでは、行員自らが企画・制作・出演までを行うことで、これまで以上に親しみやすく、ダイレクトに当行の想いや地域の魅力を発信してまいります。
- （2）デジタルネイティブである若年層をはじめ、幅広い世代の皆さまとの新たな接点を創出し、地域に根差した銀行としてブランドイメージを構築することを目的としています。
- （3）本日公開した第1回の動画では、本プロジェクトの開始を宣言するとともに、今後の展望について紹介しています。

以下のURL及びQRコードより、YouTubeによる直接の視聴が可能ですので是非ご覧下さい。

【YouTubeリンク】

<https://youtu.be/g3UdKyEsixw>

【QRコード】



2. 公式YouTubeチャンネル内へ3つの新番組を新設

今後は、毎月1本のペースで、以下の3つの新番組の内容で動画を公開していく予定です。

新番組名	コンセプト・内容
『TOHO Now』 (読み：トウハウナウ)	経営陣との対談や各部署の取り組みなど普段は見られない銀行の「裏側」を紹介し、当行の「今」をリアルに伝えます。
『TOHO Compass』 (読み：トウハウコンパス)	独自の技術や情熱を持つ県内企業を取材し、その魅力や地域経済への想いを発信します。
『TOHO Hot Sports』 (読み：トウハウホットスポーツ)	当行陸上競技部や、スポンサーとして支援する福島のプロスポーツチームと連携し、スポーツを通じた地域貢献活動をアピールします。

以上

東邦銀行