

2024年3月5日

「地域・お客さまの魅力PRプロジェクト」 第5回PR動画のホームページ掲載について

東邦銀行（頭取 佐藤 稔）は、「地域・お客さまの魅力PRプロジェクト」の第5回PR動画を当行ホームページへ本日掲載しましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

本事業では、今なお残る原発事故の影響や厳しいコロナ禍を乗り越え、これまで当行を支えて頂いたお客さまへの恩返しとして、地域企業・製品の紹介動画（ドキュメンタリー映像）を制作し、地域・お客さまの魅力を対外発信・PRする活動を実施しております。

完成した映像はお客さまに提供し、広告等で自由に使用していただくとともに、当行ホームページやYouTubeにて幅広く発信してまいります。

第5回目は西会津町にある「野沢民芸品製作企業組合」様のPR動画を制作いたしました。

以下のURL及びQRコードより、YouTubeによる直接の視聴が可能ですので是非ご覧下さい。

【YouTubeリンク】

<https://youtu.be/UG4tDkFeAW0>

【QRコード】



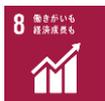
<PR動画撮影風景・動画イメージ>

【野沢民芸品製作企業組合様について】

当社は、西会津町にある昭和37年創業の民芸品製作会社です。「会津張り子人形」と呼ばれる会津で400年以上の歴史を持つ伝統工芸品の赤べこや起き上がり小法師などを製作しております。代々受け継がれてきた伝統を守りながらも、現代のデザインを取り入れたユニークな張り子を製作し幅広い世代に支持される製品づくりを行っております。

様々な企業やキャラクターとコラボした張り子づくりも行っており、中でもノルウェーの魅力を伝えることと福島県の復興支援を目的に平成25年にスカンジナビア政府観光局から依頼を受け制作した、世界的にも有名な「ムンクの叫び」とコラボした起き上がり小法師は好評を得ております。また、NHK大河ドラマ「八重の桜」で主演された綾瀬はるかさんが取材に訪れるなど、当社の張り子に対する注目度が高まっております。

以上



東邦銀行グループでは、『とうほうSDGs宣言』を制定し、グループ全体で地域経済の活性化や社会的課題の解決に向けた取組みを通して“地域社会に貢献する会社へ”を目指しています。