

2023年1月23日

「地域・お客さまの魅力PRプロジェクト」  
第4回PR動画のホームページ掲載について

株式会社東邦銀行（頭取 佐藤 稔）は、「地域・お客さまの魅力PRプロジェクト」の第4回PR動画を当行ホームページへ本日掲載いたしましたので下記の通りお知らせいたします。

記

本事業では、今なお残る原発事故の影響や長引くコロナ禍の中、80年間当行を支えて頂いたお客さまへの恩返しとして、地域企業・製品の紹介動画（ドキュメンタリー映像）を制作し、地域・お客さまの魅力を対外発信・PRする活動を実施しております。

完成した映像はお客さまに提供し、広告等で自由に使用していただくとともに、当行ホームページやYouTube等にて幅広く発信していきます。

第4回目は郡山市に本社のある「笹の川酒造株式会社」様のPR動画を制作しました。

【笹の川酒造株式会社様について】

福島県郡山市に本社を構え、明和2年1765年創業の歴史ある酒蔵です。阿武隈川を抱く安積盆地で、磐梯嵐（ばんだいおろし）と呼ばれる冬の寒風の中、清酒、焼酎、ウイスキーなどを製造しています。

日本酒部門においては、2021年に「フェミナリーズ世界ワインコンクール日本酒部門」において「笹の川純米酒」および「笹の川純米吟醸 生春酒」が金賞を受賞したことに加え、ウイスキー部門においては2022年にウイスキーの国際品評会「ワールド・ウイスキー・アワード2022」で「YAMAZAKURA ブレンデッドモルトジャパニーズ安積」が世界最高賞を受賞するなど、更に知名度が高まっております。

第4回目PR動画を当行ホームページのトップページ内に掲載いたします。また、以下のQRコードおよびURLより、YouTubeによる直接の視聴が可能です。

【YouTubeリンク】

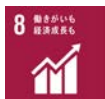
<https://youtu.be/-JISB48HRiI>

【QRコード】



<PR動画撮影風景・動画イメージ>

以上



東邦銀行グループでは、『とうほうSDGs宣言』を制定し、グループ全体で地域経済の活性化や社会的課題の解決に向けた取組みを通して“地域社会に貢献する会社へ”を目指しています。